

WOBI

World of Business Ideas

Jam Koum creó WhatsApp

para que la usaran sus amigos.

Cuatro años después, la aplicación ya tenía más de 500 millones de usuarios.

Y en febrero de este año se la vendió a Facebook en US\$ 19.000 millones.



pasó?

ISSN: 0328-9117



Argentina \$90.
Caribe y Centro América,
Perú, Venezuela, Paraguay, Ecuador, Bolivia
y Colombia US\$20 + costos de envío.

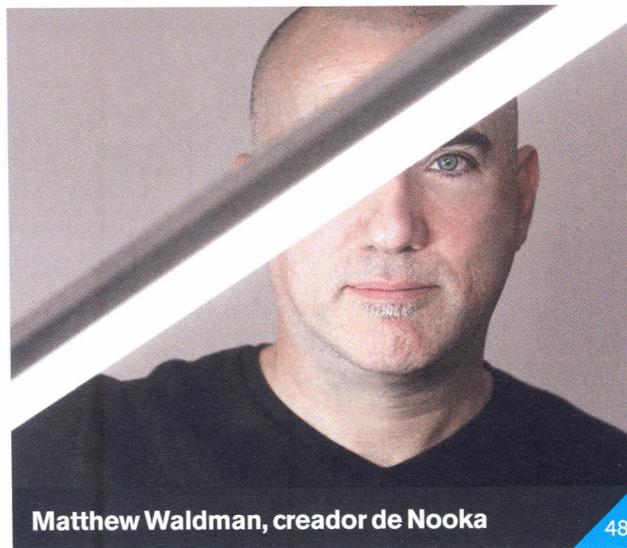
SUMARIO

Junio - Julio 2014



Jan Koum, el fundador de WhatsApp

40



Matthew Waldman, creador de Nooka

48



Motores del cambio

58

EN FOCO SPOTLIGHT

Tal Ben-Shahar: El camino de la felicidad

10

38

EMPRENDEDORES

El mensajero

40

En 2009, desempleado y con escasos recursos, Jan Koum creó una aplicación con el humilde propósito de que la usaran sus amigos. Hoy, más de 500 millones de individuos son usuarios activos de WhatsApp. Y acaba de vendérsela a Facebook en US\$ 19.000 millones. *Por Leandro Zanoni*

Contra viento y marea

48

En ambientes que combinan desafíos y oportunidades, legiones de emprendedores se proponen hacer realidad la ambición del negocio propio. Aunque sus motivaciones sean distintas, como muestran algunos casos exitosos, tienen en común un entusiasmo a toda prueba y mucha garra.

Por Ignacio Guebara

Motores del cambio

58

En muchos países de América latina se están generando polos emprendedores que, gracias a múltiples iniciativas, promueven la actividad y hacen su aporte al crecimiento económico.

Por Martina Rua

Los primeros pasos de un inversor ángel

62

Por Ariel Arrieta

MARKETING

Provocador cultural

64

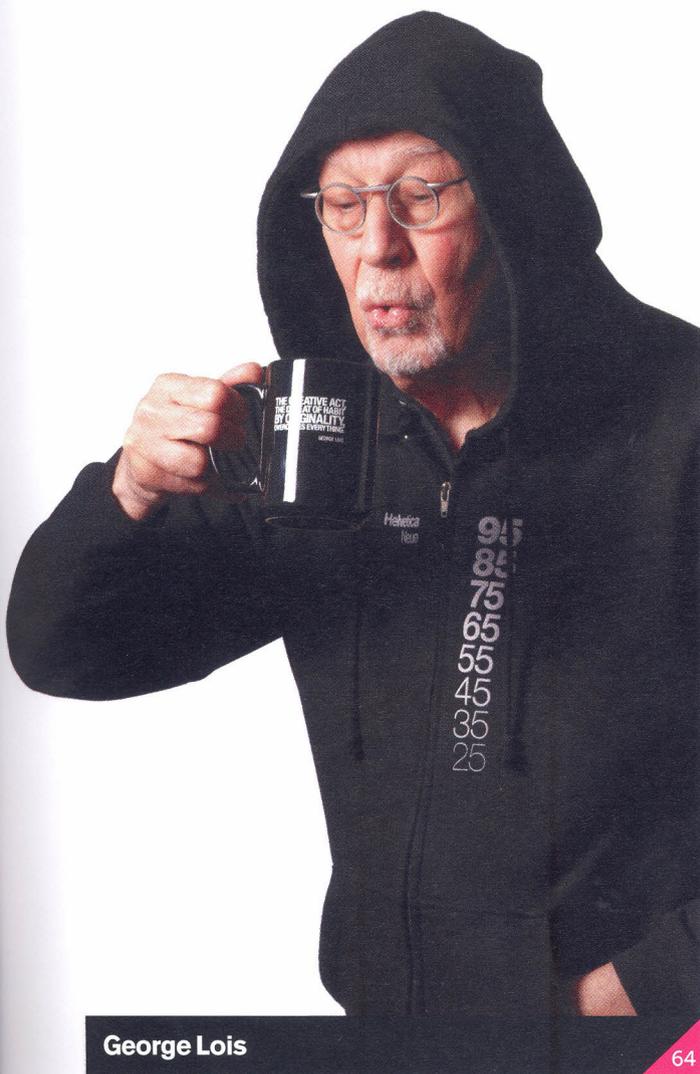
George Lois, pionero de la revolución creativa de los '60, cuenta entre sus hazañas las de haber cambiado el destino de ESPN y salvado la vida de MTV. También se hizo famoso por las más de 90 portadas que diseñó para la revista *Esquire*.

Entrevista de Luz Landa

¿El cliente al poder?

68

Por José Luis Nugoli



George Lois

64



Keith Ferrazzi

70



FiftyThree

74



Frans van Houten

88

LIDERAZGO

Los pilares del networking

70

No hay éxito profesional sin una sólida red de relaciones personales, y no hay relaciones personales sin autenticidad y generosidad, sentencia Keith Ferrazzi, CEO de Ferrazzi Greenlight y autor de dos best-sellers: *Never Eat Alone* y *Who's got your Back?*

Entrevista de Adam M. Grant

INNOVACIÓN

La medida de la creación

74

En poco más de dos años, FiftyThree revolucionó el mercado de las herramientas digitales para "crear". De la fusión de dos disciplinas, el diseño y la ingeniería, surgieron innovaciones como Paper, Book y Pencil. Sus fundadores —Georg Petschnigg, Andrew Allen, Jonathan Harris y Julian Walker— cuentan la experiencia de navegar en un "océano azul".

Por Luz Landa

PERSONAS

Inseguridad, el enemigo oculto

82

Lejos de haber mejorado por el avance tecnológico, las condiciones de trabajo son cada vez más acuciantes... y las empresas parecen no tomar nota del problema: sus empleados se sienten inseguros. ¿Las causas? Frustración, confusión, tensión y estrés.

Por Vadim Liberman

SUSTENTABILIDAD

Círculo virtuoso

88

Frans van Houten, presidente ejecutivo de Philips, explica por qué la compañía holandesa tomó la decisión estratégica de adoptar e incorporar a todos sus procesos, indicadores y estructuras los principios de la "economía circular". Un concepto que, en esencia, imita a la naturaleza porque los residuos de unos se convierten en recursos para otros.

Entrevista de Thomas Fleming